****

**微课比赛**

**教学设计**

|  |  |
| --- | --- |
| **所属学科** | 工商管理 |
| **所属专业** | 市场营销 |
| **所属课程** | 物流管理 |
| **适用对象** | 物流管理、连锁经营管理专业学生 |
| **参赛院校** | 广西国际商务职业技术学院 |
| **参赛教师** | 蒋菲 |

**一、教学背景**

（一）授课对象

专业：物流管理专业、连锁经营管理专业

年级：二年级

前期学习过的课程：现代物流基础

未来就业岗位：配送员

典型工作任务：商品配送

（二）教学内容

本次课内容：古代配送

前期内容：货物的储存

后续内容：配送路线优化

1. 教学场所

市场流通综合实训中心

（四）教学理念

采用基于建构主义的项目教学，时刻围绕核心问题展开，通过项目教学下的任务导向，引导学生完成知识、能力、素质目标。

**二、教学目标**

（一）知识目标

理解并掌握古代配送知识

（二）能力目标

古代快递如何运作

（三）素质目标

1. 培养学生分析、处理、解决问题的能力
2. 培养团队合作与创新精神
3. 强化学生的岗位意识
4. 加强学生的安全意识

**三、教学设计与组织**

（一）教学方案

重点/核心问题：什么是古代快递配送及相关陈列方式？

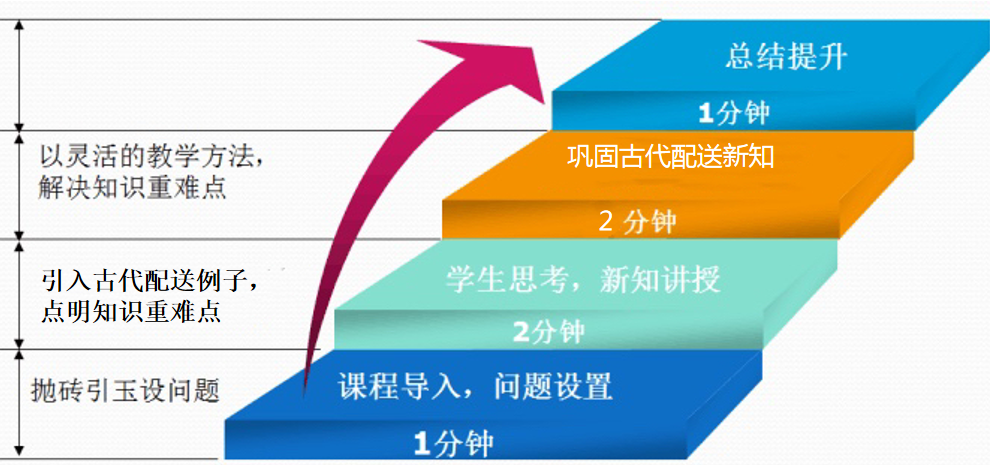
难点：综合考虑各影响因素进行古代快递配送。

教学思路：

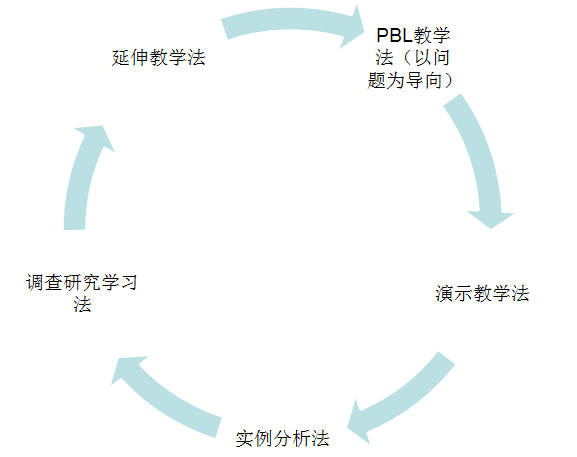
1. 课前预习，增强学生学习主动性。
2. 课堂学生动手实践，巩固新知
3. 课后学生思考讨论，提升能力

（二）教学组织设计（详见教案）

以问题为导向提出



（三）教学方法与手段（详见教案）



**1 课时教案**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **授课题目** | 项目六 配送之古代篇 | | **计划课时** | 6分钟 |
| **教辅手段** | PPT、影像 | | | |
| **教学内容与进程安排** | | **教学组织设计** | | |
| 1.课程导入（1分钟）  通过视频导入引出新知，抛出什么是古代物流配送。  2.课堂新知（2分钟）--什么是古代配送？点明教学的重难点  3.课堂知识巩固（2分钟）---古代快速配送如何运作？配合灵活的教学方法，解决教学的重难点。  4.总结提升（1分钟） | | 1. 课程导入：（市场流通系综合实训室）  以上次课的超市物流商品配置作为回顾，通过古代物流视频引发学生对古代配送重要性思考。   * 演示教学法：利用视频、图片进行新课导入； * 延伸教学法：课前配送认知，课中古代配送的掌握，延伸到课堂思政。 * 调查研究学习法：引导学生课前进行图书馆查阅文献等调查方法，熟悉 “古代配送”。   2. 课堂新知：（市场流通系综合实训室）  动画展示，案例分析，点明古代快递配送的重要性。   * PBL教学法：以问题为导向引入新课程知识 * 实例分析法：以唐朝荔枝配送为实例，在老师引导下，共同分析，围绕本课重点、难点展开讨论。 * 演示教学法   3.课堂新知学习巩固：（市场流通系综合实训室）   * PBL教学法：以问题为导向引入新课程知识 * 实例分析法：以唐朝螃蟹配送为实例，在老师引导下，共同分析，围绕本课重点、难点展开讨论。 * 演示教学法   4.总结提升：（市场流通系综合实训室） | | |

**四、项目教学总结**

本次课在教学过程中善于结合多媒体和情景演示，以问题引入新知，在项目任务的实践中巩固新知，引发学生对商品促销陈列的浓厚兴趣，攻克教学的重难点；并通过总结反思去肯定学生，引导学生进行自评和互评，开阔思路，提出优化商品促销陈列的方式；在任务教学中不断提升学生学习和运用的能力，从而顺利完成本次课的教学任务。

但也发现部分学生在实践动手方面的能力还比较欠缺，故须思考在今后的教学中，综合多种教学手段来不断提升与锻炼学生实践能力。